

MON DOSSIER PARTENAIRE



CLUB'ENTREPRISES
DU GRAND DOLE

Plus qu'un club !



Le mot du président



Mohamed MBITEL
Président du JDF

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de passion que nous avons entrepris depuis quelques années le projet JDF 2025 pour faire de notre club, un lieu de vie, d'éducation, de dépassement de soi et aussi de rayonnement pour notre territoire.

De nombreuses réussites sont au crédit des années écoulées dans ce projet. Outre l'évolution constante des effectifs, signe d'une certaine vitalité et d'une bonne ambiance, notre club poursuit sa progression grâce à un véritable effort collectif et l'esprit d'équipe qui nous anime au sein du Comité Directeur, des encadrants, du Club des Supporters, du Club Affaires et des joueurs. La labellisation de l'école de formation, la progression notoire du football féminin, les accessions au niveau supérieur de l'équipe A et des équipes réserves, le programme de formation de nos encadrants sont de véritables acquis pour asseoir une base solide de notre club.

Mais ce n'est pas fini, l'évolution des infrastructures est un point crucial pour permettre la progression de notre club, afin d'accueillir joueurs et spectateurs dans les meilleures conditions. Le développement du Club'Entreprises fait partie des priorités, tout comme la professionnalisation et le football féminin. Sa visibilité croissante sera une vraie richesse dans la mixité et dans l'évolution sociale de notre club !

Toutes les forces vives du club sont mobilisées et nous devons poursuivre la bonne dynamique engagée dans la bonne humeur et la convivialité installée. »



Le mot des élus



Jean-Marie SERMIER
Député du Jura



Jean-Pascal FICHÈRE
Président du Grand Dole



Jean-Baptiste GAGNOUX
Maire de Dole
Conseiller Départemental

Faire du club le porteur d'une image forte pour Dole et le Grand Dole.

« Au-delà de ces réussites, si nous sommes tant attachés au club, c'est que son essor participe à la fierté que nous avons tous de notre territoire, et que toute fierté est un stimulant incontestable pour s'y investir davantage. C'est le cas par exemple des porteurs de projets qui trouvent généralement l'essentiel de leurs motivations à s'installer sur un territoire, dans son dynamisme, son imagination et sa combativité.

Les dirigeants du JDF l'ont bien compris et misent sur ce dynamisme pour cultiver une grande ambition : celle de faire du JDF un club sportif où les joueurs pourront s'épanouir pleinement dans leur passion mais aussi faire du club le porteur d'une image forte pour DOLE et le GRAND DOLE. La construction d'un club dynamique prend du temps et nécessite l'engagement et la passion du plus grand nombre : les joueurs, les dirigeants, les bénévoles et bien sûr les collectivités. C'est la raison pour laquelle le JDF peut compter sur le soutien de DOLE, du GRAND DOLE et du Député au travers de la mobilisation de son réseau.

Merci au JDF de donner une si belle image de notre territoire et surtout de permettre un tel épanouissement, un tel engouement des habitants. Soyons tous fiers de ses couleurs et soutenons-le dans la réalisation de son ambition. »



L'interview

Hervé SACLIER,
Entraîneur Général



Avec la perspective d'amener le Jura Dolois Football à franchir le fossé qui sépare le football amateur à celui du contexte semi-professionnel et du championnat national, l'ancien joueur d'Auxerre se livre sur ses ambitions et ses inspirations d'entraîneur.

« Il y a un objectif club : celui du JDF 2025. C'est un challenge ambitieux, avec des niveaux qui deviennent très intéressants. Il faut s'appuyer sur cette dynamique positive pour que toute la structure du club puisse évoluer : partenaires, supporters, comité directeur... Aujourd'hui, on est dans la continuité de cet état d'esprit. Alors bien sûr, on ne va pas clamer haut et fort que l'on veut monter en National 2, mais on ne peut pas non plus laisser entendre qu'on ne va jouer que le maintien. Plus vite on gravit les échelons, mieux ce sera. En tout cas, ce qui est sûr, c'est que nous avons un groupe qui possède les qualités, groupe que nous avons bien évidemment renforcé avec de nouvelles arrivées bien choisies. Accéder au niveau supérieur, c'est bien. Mais comment faire pour y rester durablement ? Rester plusieurs saisons en National 3 comme on a fait parfois, avec des moyens qui ne sont pas forcément ceux qui sont généralement appliqués à ce niveau-là, on peut le faire. Mais nous visons encore un échelon supérieur ! J'ai confiance pour y parvenir, car il y a une vraie dynamique qui rejailit sur toutes les sphères du club. »

Le football jurassien : de l'effort collectif à l'esprit d'équipe

« Je sais les nobles projets que votre club a formés, pour assurer l'excellence sportive de chaque niveau, accroître vos effectifs, assurer une meilleure formation de votre encadrement, et pérenniser les infrastructures existantes. Ainsi, à l'horizon 2025, Dole se sera affirmé comme un club d'envergure. »

Clément PERNOT
Président du Département du Jura



Continuer dans ce sens !

« Le JDF poursuit sereinement, de manière durable, sa transformation en grand club de la Région, ceci à la grande satisfaction de ses partenaires dont les collectivités proches comme Tavaux et Dole. »

Jean-Michel DAUBIGNEY
Maire de Tavaux
Vice-Président du Conseil Départemental



PROJET SPORTIF

GROUPE SENIORS



Créer les conditions de performance sportive

- Objectif élevé de niveau de compétition pour les équipes A & B
- Emulation interne

Créer les conditions d'implication et d'exigence

- Rôle de structure locomotive du club
- Valorisation / Image (finance, équipements, logistique)

Donner envie aux jeunes formés au club

- Objectif final et attrayant de leur formation
- Volonté d'intégrer la structure
- Promotion interne permanente

PROFIL DE L'EFFECTIF DU GROUPE ÉLITE SENIORS

- 1/3 joueurs issus de la formation JDF
- 1/3 joueurs fidélisés au club (+ de 2 saisons) ou recrue très locale (Grand Dole)
- 1/3 recrutement chaque saison

OBJECTIFS JDF HORIZON 2025

- Équipe A : Nationale 2
- Équipe B : Régionale 1
- Équipe C : Régionale 3



PROJET SPORTIF

ÉQUIPES JEUNES



Permettre à nos jeunes d'évoluer au plus haut niveau régional ou au niveau national !

Proposer un projet de jeu attractif et déployé sur toutes les catégories en cohérence avec la qualité des infrastructures et la qualité de l'encadrement.

Poursuivre le développement des sections sportives mixtes en partenariat avec le collège Notre Dame de Mont Roland et Le lycée Duhamel. Réussir l'intégration de nos jeunes dans les équipes seniors après la post formation.

Le JDF s'est engagé sur la voie du renouveau depuis quelques années avec de nouvelles valeurs et un projet club « JDF 2025 » très ambitieux. Le club s'est inscrit dans une démarche de labellisations :

- Reconnaissance de la qualité de formation que le JDF dispense à ses membres et la structuration mise en œuvre.
- Depuis 2017, obtention du Label Jeunes Niveau Elite et École de Foot Féminin Niveau Bronze.
- Le Label Jeunes est un outil structurant pour les Clubs de Football, il permet de nous accompagner dans notre vision JDF 2025 en renforçant les 4 axes :

- projet associatif
- projet éducatif
- projet sportif
- projet encadrement et de formation





PROJET SOCIAL

LE JDF, UNE GRANDE FAMILLE



- Le JDF s'inscrit dans une démarche d'entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à pérenniser les emplois créés et les postes de volontaires.
- Développer un équilibre de fonctionnement du club avec les bénévoles, les salariés et les volontaires en service civiques pour accompagner son évolution.
- Notre vocation c'est de former les jeunes footballeurs de demain mais aussi inculquer des valeurs aux citoyens de demain par le déploiement du programme éducatif fédéral.

4 SERVICES CIVIQUES POUR DES MISSIONS SPÉCIFIQUES AU CLUB

LES MISSIONS :

Rendre la pratique sportive accessible à tous.

Sensibilisation de nouveaux publics pour faciliter leur accès aux événements sportifs ou à la pratique de sports collectifs.

Aider à la mise en œuvre d'actions d'information, d'activités découvertes, activités favorisant la mixité sociale.

Entretenir des liens d'amitié et de solidarité intergénérationnelle auprès des adhérents et du public.

Favoriser les liens d'amitié et la solidarité intergénérationnelle. En appui aux éducateurs, il créera du lien avec les familles. Il pourra proposer des actions favorisant le fair-play auprès des supporters, des joueurs et du public.

ANIMATION

Continuer le travail sur le développement de nos manifestations qui permettent au club des rentrées financières mais aussi et surtout qui permettent aux bénévoles et membres du club de partager des moments de joie, d'émotion et de convivialité (goûter des seniors, soirée de vœux, loto, don du sang, tournoi de pentecôte, JDF Academy, stage foot féminins...).

SENSIBILISATION À L'ARBITRAGE

Afin de sensibiliser nos jeunes à l'arbitrage, des sessions de sensibilisation seront organisées afin de faire comprendre la difficulté d'arbitrer à nos enfants.

IMPLIQUER LES JOUEURS DE L'ÉQUIPE SÉNIOR DANS LE PROJET CLUB

Signer en tant que joueur au JDF, c'est aussi participer au développement du projet du club. Ainsi, le JDF souhaite mettre en place un système de parrainage d'équipe afin que chaque équipe jeune soit parrainée par deux joueurs seniors. Ces derniers devront ainsi partager leur passion et les valeurs qu'ils ont apprises au football.



PROJET ÉCONOMIQUE

CONSTRUIRE UN GRAND CLUB



DÉVELOPPEMENT DU CLUB'ENTREPRISES

C'est parce que le sport n'est pas seulement un outil de cohésion sociale qu'il peut aussi être un outil de cohésion économique. Ainsi, l'AS Jura Dolois football a souhaité créer le Club'Entreprises afin que les acteurs locaux se rencontrent dans un cadre convivial.

Ce Club'Entreprises du Jura Dolois football a pour but d'organiser des soirées entre les partenaires de manière à impliquer humainement nos sponsors dans le projet sportif et social du JDF.

Développer un programme de soirées/matinées à thèmes conviviales, des rencontres chez les partenaires, des team building, des séminaires...





COMMUNICATION



**SITE
DU CLUB**

**SITE
DU CLUB'ENTREPRISES**



Développement du site internet du club et du CEGD, quotidiennement mis à jour par nos experts en communication (articles, photos, vidéos...). Vos logos seront visibles sur nos 2 sites.



Développement du site internet Club'Entreprises qui permettra à l'ensemble des partenaires d'échanger, de partager des informations mais également d'être tenus au courant des diverses activités organisées par le Club'Entreprises.



Développement d'une page dans le journal «Pays Dolois» afin de renseigner sur les résultats et de la vie du club. Également, les partenaires seront mis en avant sur cette page et pourront donc être visibles efficacement.



Affichage logos et annonces partenaires sur l'ensemble de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et Youtube) et sur Fuchs Sports (site de retransmission en direct des matchs de N3).



Développement du réseau de diffusion des annonces de matchs avec des campagnes locales.
Développement de divers supports comme la newsletter hebdomadaire.



Création d'un annuaire des partenaires.
Création d'une carte membre JDF, afin que chaque licencié puisse profiter d'une réduction chez nos partenaires.



- Facebook : 3800 abonnés
- Instagram : 1900 abonnés
- Twitter : 400 followers
- YouTube : 150 abonnés



- Site JDF : 10 000 visiteurs/mois
- Site CEGD : 1 000 visiteurs/mois
- Fuchs Sports : 500 spectateurs/match



OFFRES COMMERCIALES

LES PACKS

UNE DOUBLE ADHÉSION

LES FORMULES COMPRENNENT UNE ADHÉSION AU CLUB'ENTREPRISES
- ENGAGEMENT SUR UNE SAISON SPORTIVE -



VALEUR : 1 500 € HT



VALEUR : 1000 € HT



VALEUR : 800 € HT



OFFRES COMMERCIALES

DES PRESTATIONS DE QUALITÉ

			
Nombre abonnement en tribune officielle pour les 13 matchs à domicile du Jura Dolois	3	2	1
Logo tournant en page d'accueil du site internet du JDF	✓	✓	✓
Logo + lien sur la page partenaire	✓	✓	✓
Logo sur le panneau des partenaires Club House	✓	✓	✓
Logo sur le panneau des partenaires extérieur	✓	✓	
Panneau sur le terrain Honneur Robert Bobin	2.5m x 1m	2.5m x 1m	
Panneau sur le terrain synthétique	2.5m x 1m		
1 publicité annuelle sur le site du JDF (100 000 visiteurs/an)	✓		
1 publication dans l'année sur le Facebook du club	✓		
1 mailing Club'Entreprises	✓		
Logo sur le calendrier	✓	✓	Prestation Payante
Echarpe du JDF	2	2	1
Adhésion au Club'Entreprises du Grand Dole	SEUIL OR	SEUIL ARGENT	SEUIL BRONZE



OFFRES COMMERCIALES

LE CLUB'ENTREPRISES DU GRAND DOLE

DEVENEZ ACTEUR DE LA VIE LOCALE

	Seuil OR	Seuil ARGENT	Seuil BRONZE
Votre carte de membre du CEGD donnant accès à des avantages privilégiés	✓	✓	✓
La fiche de votre entreprise sur www.club-entreprises-dole.com	✓	✓	✓
Votre logo + lien sur la page partenaire de du site du CEGD	✓	✓	✓
Logo tournant en page d'accueil du site CEGD	✓	✓	✓
Logo sur le panneau des membres du CEGD	✓	✓	✓
La fiche de votre entreprise dans l'annuaire du CEGD (100ex)	✓	✓	✓
1 Invitation pour 2 personnes aux 2 petits'Dej du CEGD	✓	✓	✓
Accès pour 2 personnes aux soirées du CEGD (Voir listing des soirées)	Accès aux soirées 	Accès aux soirées 	Accès aux soirées 
	1 500 € HT	1 000 € HT	800 € HT



CLUB'ENTREPRISES
DU GRAND DOLE



OFFRES COMMERCIALES



OFFRES COMMERCIALES

DEVENIR PARTENAIRE

PARTENAIRE OFFICIEL VALEUR : 2 500 € HT



6 abonnements pour la saison en cours donnant accès aux 13 matchs à domicile en tribune officielle



1 logo sur le site partenaire du JDF + lien sur votre site
1 logo tournant sur la page d'accueil du site JDF
1 logo sur le panneau partenaire au club house
1 logo sur le panneau partenaire extérieur

PANNEAU

1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Robert Bobin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Paul Martin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain synthétique
Inscription sur le panneau mobile interview fin de match



Un accès au Seuil OR du Club'Entreprises du Grand Dole



Votre logo sur un ou plusieurs équipements du club



2 publicités facebook/an
1 mailing Club'Entreprises + 1 mailling parrainage match invitation espace VIP



5 écharpes du JDF



1 parrainage de match avec création espace VIP après match



10 abonnements pour la saison en cours donnant accès aux 13 matchs à domicile en tribune officielle



1 logo sur le site partenaire du JDF + lien sur votre site
1 logo tournant sur la page d'accueil du site JDF
1 logo sur le panneau partenaire au club house
1 logo sur le panneau partenaire extérieur

PANNEAU

1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Robert Bobin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Paul Martin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain synthétique
1 toblerone 3m x 1,25m entrée des joueurs dans le stade
Inscription sur le panneau mobile interview fin de match



Un accès au Seuil OR du Club'Entreprises du Grand Dole
1 évènement «visite d'entreprise» organisé par le JDF



Votre logo sur un ou plusieurs équipements du club



2 publicités facebook/an
1 mailing Club'Entreprises + 1 mailling parrainage match invitation espace VIP



10 écharpes du JDF



1 parrainage de match avec création espace VIP après match



OFFRES COMMERCIALES

DEVENIR PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL VALEUR : 10 000 € HT



15 abonnements pour la saison en cours donnant accès aux 13 matchs à domicile en tribune officielle



1 logo sur le site partenaire du JDF + lien sur votre site
1 logo tournant sur la page d'accueil du site JDF
1 logo sur le panneau partenaire au club house
1 logo sur le panneau partenaire extérieur

PANNEAU



2 panneaux 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Robert Bobin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain honneur (Stade Paul Martin)
1 panneau 2,5m x 1m sur le terrain synthétique
2 toberones 3m x 1,25m entrée des joueurs dans le stade
Inscription sur le panneau mobile interview fin de match

Un accès au Seuil OR du Club'Entreprises du Grand Dole
1 évènement «visite d'entreprise» organisé par le JDF



Votre logo sur un ou plusieurs équipements du club



2 publicités facebook/an
1 mailing Club'Entreprises + 1 mailling parrainage match invitation espace VIP



10 écharpes du JDF



1 parrainage de match avec création espace VIP après match
+ création d'un roll up personnalisé aux frais du club



OFFRES COMMERCIALES

LE «PARCOURS» PARTENAIRE

JOUR DE MATCH :

- Entrée dédiée et remise de bracelet
- Accueil boissons en avant match et collation à la mi-temps (mange debout réservé)
- Emplacement dédié en tribune officielle (central et housse de siège)
- Rencontre avec les joueurs et le staff en après-match

LES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRE

OCTOBRE

Match gala & présentation équipes



JANVIER

Cérémonie des voeux



DÉCEMBRE

Dégustation produits festifs



FÉVRIER

Tournoi futsal



JUIN

Soirée de fin de saison



AVRIL

Visite entreprise





OFFRES COMMERCIALES



ÉQUIPEMENTS ÉQUIPE FANION (NATIONAL 3)

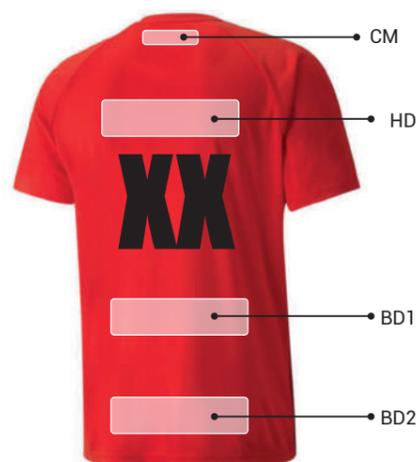
DOMICILE

MAILLOT - FACE AVANT



Emplacements	Tarifs*
Poitrine haut (PHD ou PHG) :	3000€
Cœur (CG ou CD) :	3000€
Ventral haut (VH) :	10 000€
Manche (MD ou MG) :	2500€

MAILLOT - FACE ARRIÈRE



Emplacements	Tarifs*
Col maillot (CM) :	2500 €
Haut dos (HD) :	5000 €
Bas dos 1 (BD1) :	5000 €
Bas dos 2 (BD2) :	5000€

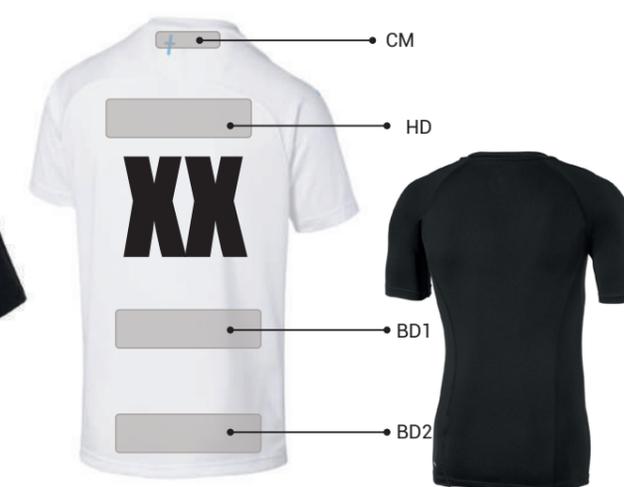
EXTÉRIEUR & THIRD

MAILLOT - FACE AVANT



Emplacements	Tarifs*
Poitrine haut (PHD ou PHG) :	3000€
Cœur (CG ou CD) :	3000€
Ventral haut (VH) :	10 000€
Manche (MD ou MG) :	2500€

MAILLOT - FACE ARRIÈRE



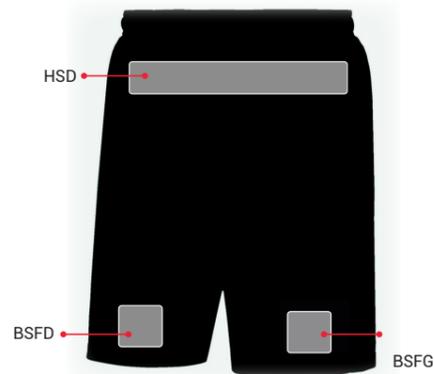
Emplacements	Tarifs*
Col maillot (CM) :	2500 €
Haut dos (HD) :	5000 €
Bas dos 1 (BD1) :	5000 €
Bas dos 2 (BD2) :	5000€

SHORT - FACE AVANT



Emplacements	Tarifs*
Bas short face gauche (BSFG) :	5000 €
Bas short face droit (BSFD) :	5000 €

SHORT - FACE ARRIÈRE



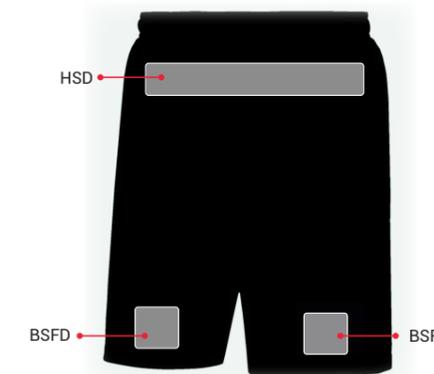
Emplacements	Tarifs*
Haut short dos (HSD) :	2500 €
Bas short dos gauche (BSDG) :	2500 €
Bas short dos droit (BSDD) :	2500 €

SHORT - FACE AVANT



Emplacements	Tarifs*
Bas short face gauche (BSFG) :	5000 €
Bas short face droit (BSFD) :	5000 €

SHORT - FACE ARRIÈRE



Emplacements	Tarifs*
Haut short dos (HSD) :	2500 €
Bas short dos gauche (BSDG) :	2500 €
Bas short dos droit (BSDD) :	2500 €

* hors taxes

* hors taxes



OFFRES COMMERCIALES

ESPACES PUBLICITAIRES

MINIBUS



Emplacements	Tarifs HT
1x côté gauche :	2000 €
1x côté droit :	2000 €
1x vitre arrière :	2000 €

PANNEAUX BORD DE TERRAIN



Emplacements	Tarifs HT
Tavaux pelouse :	1500 €
Tavaux synthétique :	1500 €
Dole pelouse :	1500 €

MARQUAGE DES BANCS DE TOUCHE



3 emplacements par stade

Emplacements	Tarifs HT
Tavaux synthétique	1500 € (500 € officiels)
Tavaux pelouse	1500 € (500 € officiels)
Dole pelouse	1500 € (500 € officiels)

PARRAINAGE AU MATCH

- 20 billets de match
 - Coup d'envoi fictif
 - Annonces micro
 - Logo sur l'affiche jour de match
 - Publication Facebook
 - Animations (tombolas, offres spéciales ...)
- 500€ HT**

ANIMATION MI-TEMPS



2 000€ HT
Avantages du pack or



OFFRES COMMERCIALES

LE MÉCÉNAT

VOS DONNS POUR UNE RÉDUCTION

Le mécénat est un dispositif permettant à une entreprise de verser un don à un organisme, sous forme d'aide financière ou matérielle, pour soutenir une œuvre d'intérêt général ou se porter acquéreur d'un bien culturel déclaré trésor national. En contrepartie, elle peut bénéficier d'une réduction fiscale.

**60% SUR VOTRE PARTICIPATION DÉDUITS DE VOS IMPÔTS
DANS UNE LIMITE DE 0,5% DU CA.**

Exemple :

CA de 500 000 € avec un bénéfice net de 20 000€
 (IS = BN x 33% = 6 600 €)
 Plafond de déduction = 500 000 x 0,5% = 2 500 €
 Pour un don de 2k€ = 2 000 x 60% = 1 200 € IS = 6600 - 1 200 = 5400 €

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Le JDF est agréé pour récolter la taxe d'apprentissage des entreprises assujetties. Elle représente **0.6% de la masse salariale de l'entreprise à N-1**. Ces 0.6% sont divisés en 2 parties, 87% à un organisme OPCO et 13% à une structure agréée (JDF).

87%
de la taxe

Collectés
par votre OPCO

Au bénéfice exclusif des
CFA pour financer les
contrats d'apprentissage

13%
de la taxe

Versée **en direct** aux
établissements de votre choix

Au bénéfice :
- des CFA, via les dons en
nature uniquement
- des établissements
habilités (liste préfectorale)

Le solde de 13% peut être perçu par les CCI de Bourgogne Franche-Comté, en tant qu'organisme participant au service public d'orientation, et par les écoles d'enseignement supérieur qu'elles gèrent.

avant le 31 mai 2021
selon le calcul suivant :
**13% de 0.68% de la masse
salariale brute 2019**

LES PARTENAIRES DU CLUB

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS

